

Vida Económica

Suplemento

03-12-2010

Periodicidade: Semanal**Classe:** Economia/Neócios**Âmbito:** Nacional**Tiragem:** 26000**Temática:** Indústria**Dimensão:** 339**Imagem:** S/Cor**Página (s):** 4

Inovação contribui para a consolidação da marca Silvex

A Silvex é apresentada como um exemplo no que toca aos benefícios proporcionados pela garantia mútua. Por esta via tem conseguido garantir o necessário financiamento para desenvolver os seus projectos, os quais assentam sobretudo na vertente da inovação. A indústria de plásticos e papéis é extremamente competitiva, pelo que é essencial um posicionamento que implica uma forte aposta na diferenciação.

É o que tem sucedido com a Silvex, em constante evolução e que para aceder ao crédito tem recorrido de forma continuada ao sistema da garantia mútua. O historial da empresa dá conta dessa realidade. É curioso verificar que a empresa iniciou a sua actividade há mais de quatro décadas, precisamente com o lançamento em Portugal de um produto inovador, a máquina de cti-

quetar. Foi uma novidade que facilitou sobremaneira o processo de marcação dos preços nos produtos.

Ou seja, os responsáveis da Silvex garantem que as inovações são uma constante na evolução do negócio. Com efeito, as inovações é que fizeram com hoje seja uma das principais referências no mercado da conservação e da embalagem. Por outro lado, essa mesma diferenciação permitiu a consolidação da marca.

Esta empresa tem um historial invejável no que toca a processos de inovação. Basta referir que foi pioneira na ideia de envolver alimentos em película aderente, foi a primeira marca a lançar sacos para o lixo, foi responsável pela substituição das coveres de gelo por sacos de plástico e ainda pelo lançamento dos sacos de lixos com aromas.

Mas não se ficou por aqui.

Mais recentemente, o investimento orientou-se para novos materiais com o Bionatura, os primeiros sacos totalmente biodegradáveis a surgirem no mercado. Mesmo em produtos que à primeira vista parecem pouco importantes a Silvex tem dado passos importantes. E afinal acabam por se tratar de produtos que fazem parte do nosso quotidiano. É o caso, dos palitos de gelo, os quais permitem colocar gelo, por exemplo, numa garrafa de água. Como é possível concluir, das pequenas ideias podem surgir excelentes negócios.

Actualmente, a empresa conta com mais de 200 colaboradores e continua a ter como principal preocupação ir de encontro às exigências de um mercado cada vez mais competitivo. O seu grande objectivo passa por assegurar a liderança tecnológica e comercial na área de actividade em que opera.



O Gabinete de I&D da Silvex é um dos principais eixos da estratégia da empresa.