


Marketeer

01-08-2010

Periodicidade: Mensal

Classe: MKT/Comunicação

Âmbito: Nacional

Tiragem: 15000

Temática: Distribuição

Dimensão: 121

Imagem: S/Cor

Página (s): 9

SILVEX INVESTE NOS BIODEGRADÁVEIS

A portuguesa Silvex anunciou o arranque do projecto Agrobiofilm, para a produção de um novo tipo de plástico biodegradável destinado à agricultura, que deverá chegar ao mercado em 2011. Um investimento de 1,366 milhões de euros, dos quais 1,11 milhões têm a forma de apoios da Comissão Europeia, e que será aplicado na criação de uma solução sustentável com impactos ambientais praticamente nulos.

O projecto internacional junta num consórcio três PME europeias, que produzirão e comercializarão o produto, além de três universidades e um Centro de Investigação, responsáveis pelo desenvolvimento e testes. Além da Silvex, que assume a coordenação do projecto, a norueguesa BioBag e a francesa ICS Environnement estão envolvidas no Agrobiofilm. A empresa portuguesa prepara-se para um investimento de cerca de 7 milhões de euros nos próximos três a quatro meses, destinados à produção de novos equipamentos e ao aumento da sua área industrial.

Em Portugal, o Instituto Superior de Agronomia acompanha os testes (melão e pimento), o IATE é responsável pela implementação dos ensaios de campo



em França (vinha) e à Faculty of Agriculture Sciences, na Dinamarca, cabe a avaliação e desenvolvimento das formulações técnicas. O Centro Tecnológico de la Agroindustria espanhol executa os ensaios de campo em morangos.